

GRUPO TAK CHUN REFORÇA PATROCÍNIO À LOJA SOCIAL

A distribuição de cabazes com produtos de primeira necessidade a 363 famílias carenciadas apoiadas pela Loja Social da Santa Casa da Misericórdia de Macau foi patrocinada este mês pelo grupo Tak Chun, que concedeu um donativo total de 370 mil patacas. O acréscimo pontual de 70 mil patacas em relação à verba habitualmente concedida, destinou-se a compensar parte dos produtos alimentares armazenados que se perderam com o tufão “Mangkut”, que provocou inundações na Loja Social, atingindo a água mais de um metro de altura. No sábado, uma equipa de 50 voluntários do grupo Tak Chun colaborou nos preparativos e entrega dos cabazes.

